

Penyusunan Company Profil Dalam Upaya Memperluas Pasar Pada Kelurahan Cahya Maju

Miftakhur Rohmah^{1*}, M Iqbal Mustofa², dan Ali Mansur³

^{1,2,3} Universitas Nurul Huda

* E-mail: rohmah@unuha.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian kepada Masyarakat didasari dengan Kurangnya pengetahuan pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju dalam membuat company profil yang menarik. Dalam membangun wirausaha yang kreatif di kampung tematik Cahya Maju diperlukan profil usaha yang menarik agar mudah di kenali dan mudah untuk memberikan citra, ekuitas dan pengetahuan terhadap usaha Pupuk Cahya Ganik tersebut, pelaku usaha yang tercatat di kampung tematik Cahya Maju yang memiliki usaha berjumlah 2 pelaku usaha, namun belum semua memiliki profil untuk usaha. Tujuan pengabdian masyarakat adalah. Meningkatkan pemahaman pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju dalam membuat profil usaha yang menarik. Menumbukan minat pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju dalam mempromosikan produk melalui company profil. Meningkatkan promosi networking melalui company profil dan dampaknya pada peningkatan penjualan pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju. Hasil dan Luaran yang diharapkan dari Pengabdian kepada Masyarakat di paguyuban UMKM Mlatibaru dapat menerapkan Memperoleh pengetahuan dan pemahaman pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju dalam membuat profil usaha yang menarik. Termotivasi dalam membuat dan mempromosikan produk melalui company profil yang menarik. Meningkatkan penjualan dan memperluas jaringan pemasaran melalui company profil pada pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju.

Kata Kunci : Pelaku Usaha, Penyusunan Company Profil, Perluasan Pasar

ABSTRACT

Community service is based on the lack of knowledge of Cahya Maju thematic village business actors in creating an attractive company profile. In building creative entrepreneurship in the Cahya Maju thematic village, an attractive business profile is needed so that it is easy to recognize and easy to provide image, equity and knowledge of the fried onion business. There are 12 registered business actors in the Cahya Maju thematic village who have businesses, however not everyone has a profile for business. The aim of community service is. Increase understanding of Cahya Maju thematic village business actors in creating attractive business profiles. Cultivate the interest of Cahya Maju thematic village business actors in promoting products through company profiles. Increasing networking promotions through company profiles and its impact on increasing sales of Cahya Maju thematic village business actors. Expected results and outcomes from community service in the Mlatibaru MSME association can be applied. Gaining knowledge and understanding of Cahya Maju thematic village business actors in creating an attractive business profile. Motivated in creating and promoting products through an attractive company profile. Increase sales and expand marketing networks through company profiles on Cahya Maju thematic village business actors.

Keywords: Business Actors, Company Profile Preparation, Market Expansion

PENDAHULUAN

Desa Cahya Maju terletak pada kabupaten Ogan Komering Ilir Kecamatan Lempuing, desa yang sangat strategis dan terdapat jalan litas yang menghubungkan dua kabupaten yaitu kabupaten Ogan Komering Ilir dan Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur.

Globalisasi yang mendorong kemajuan ilmu pengetahuan dan perkembangan teknologi terutama teknologi informasi telah menumbuhkan jiwa entrepreneur dan sangat penting untuk ditumbuhkan di dalam jiwa seseorang. Terlebih jika jiwa entrepreneur itu ditanamkan sejak dini. Berdirinya suatu usaha itu bukan hal yang instan atau langsung. Banyak kisah pengusaha sukses berawal dari dirintisnya usaha sejak kecil hingga bisa berkembang dengan pesat dan sukses. Salah satu cara untuk meningkatkan jumlah wirausaha yang ada di Indonesia adalah dengan mendorong masyarakat untuk berwirausaha

Kampung Tematik merupakan salah satu inovasi Pemerintah Kota Ogan Komering Ilir untuk mengatasi permasalahan pemenuhan kebutuhan dasar utamanya pada peningkatan kualitas lingkungan rumah tinggal warga miskin dan prasarana dasar permukiman. Kampung Tematik merupakan titik sasaran dari sebagian wilayah Kelurahan yang dilakukan perbaikan dengan memperhatikan beberapa hal sebagai berikut :

- a. Mengubah lokasi kumuh menjadi tidak kumuh / peningkatan / perbaikan kondisi lingkungan.
- b. Peningkatan penghijauan wilayah yang intensif.
- c. Pelibatan partisipasi masyarakat secara aktif.
- d. Mengangkat potensi sosial dan ekonomi masyarakat setempat (pemberdayaan).

Pelibatan partisipasi masyarakat beserta lembaga – lembaga yang ada bertujuan untuk membangun trademark / karakteristik lingkungan melalui peningkatan / pengembangan potensi - potensi lokal yang dimiliki di wilayah tersebut. Potensi – potensi tersebut dapat berupa :

Usaha masyarakat yang dominan dan menjadi mata pencaharian pokok sebagian besar warga di wilayah tersebut.

- a. Karakter masyarakat yang mendidik (budaya, tradisi, kearifan lokal).
- b. Masyarakat dan lingkungan yang sehat.
- c. Home industri ramah lingkungan. Kerajinan masyarakat.
- d. Ciri khas setempat yang lebih kuat / tidak dimiliki kampung lain dan bisa menjadi ikon wilayah.

METODE

Prosedur Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian di Universitas Nurul Huda Sukaraja, terdiri dari empat tahap yaitu persiapan dan observasi mitra dan pendampingan, tahap pelaksanaan pelatihan, tahap evaluasi, dan tahap pelaporan. Selain itu tidak kalah penting ikut

peran utama ada dosen pembimbing kami yaitu ibu Miftakhur Rohmah, M.Pd, dan Bapak M. Iqbal Mustofa, M.Kom.

a. Tahap Persiapan dan Observasi Mitra

Tahap pertama yang dilakukan pada pengabdian adalah dengan melakukan persiapan, dimana team pengabdian melakukan observasi pada pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju (Pupuk Cahya Ganik) yang sudah memiliki usaha untuk menentukan permasalahan yang terjadi pada mitra sehingga team pengabdian bisa memberikan solusi yang akan ditawarkan kepada pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju (Pupuk Cahya Ganik).

b. Tahap Pelaksanaan dan Pelatihan

Pada tahap pelaksanaan pendampingan dan pelatihan kepada mitra, pertama tim pengabdian memberikan solusi mengenai pemahaman mitra dalam pembuatan profil usaha dan memberikan pelatihan dalam membuat profil usaha, serta berkreasi, memanfaatkan serta memperluas jaringan.

c. Tahap Evaluasi

Pada tahapan evaluasi terhadap program pendampingan edukasi dan pelatihan dilaksanakan dengan membandingkan keadaan mitra sebelum dan sesudah program kegiatan pengabdian melalui pretes dan post test dengan memberikan pertanyaan yang tim pengabdian berikan sebelum melaksanakan pendampingan edukasi dan pelatihan, kemudian pertanyaan yang tim pengabdian berikan setelah pelaksanaan pendampingan edukasi dan pelatihan pengabdian kepada masyarakat.

d. Tahap Pelaporan

Tahap pelaporan merupakan tahapan terakhir dari kegiatan pengabdian, dimana tim pengabdian melakukan pelaporan mengacu pada kegiatan UAS yang diselenggarakan pada mahasiswa Universitas Nurul Huda, Kota Ogan Komering Ulu Timur.

Metode Pelaksanaan Pengabdian

Mengenai metode pengabdian yang akan dilaksanakan tentang “Pelatihan Promosi Dalam Upaya Memperluas Pasar Melalui Company Profil Pada Kampung Tematik Cahya Maju (Pupuk Cahya Ganik) Kelurahan Cahya Maju Ogan Komering Ilir Timur” berupa presentasi ceramah pendampingan edukasi dan pemaparan materi secara langsung kepada mitra. Adapun penjelasan mengenai metode pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut dengan cara:

Metode Ceramah

Dengan metode ceramah ini tim PKM melakukan presentasi kepada mitra mengenai pentingnya penggunaan profil usaha guna memperluas jaringan usaha melalui pemanfaatan networking, serta berkreasi dalam pengembangan wirausaha untuk meningkatkan penjualan melalui pemaparan atau presentasi dengan

memberikan penjelasan dan tanya jawab untuk mengetahui pemahaman mitra dalam materi yang dijelaskan, sehingga diharapkan dengan tanya jawab mitra nantinya akan mendapatkan pemahaman lebih mendetail dan dapat langsung dipraktikkan kepada mahasiswa serta diskusi mengenai kendala yang dihadapi dalam berwirausaha.

Metode Praktek

Dengan metode praktik secara langsung tim pengabdian memberikan pelatihan kepada pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju (Pupuk Cahya Ganik) Kelurahan Cahya Maju, Kecamatan Lempuing, Kota Ogan Komering Ilir mengenai proses pembuatan profil usaha yang menarik, pemotretan produk Pupuk Cahya Ganik yang menarik, dan mengembangkan minat dalam berwirausaha dengan profil usaha yang telah dibuat serta berkreasi dan memperluas jaringan. Diharapkan metode praktik ini mampu meningkatkan dalam mengembangkan usaha serta memperluas jaringan serta meningkatkan penjualan, selanjutnya mahasiswa bisa mensosialisasikan kepada pelaku usaha lain diluar kampung tematik Cahya Maju (Pupuk Cahya Ganik) untuk memotivasi dalam berwirausaha yang ada di Kelurahan Cahya Maju, Kecamatan, Lempuing, Kota Ogan Komering Ilir..

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

1. Memberikan pendampingan pengetahuan dan pemahaman mitra pentingnya penggunaan company profil.

Profil usaha sangat penting bagi pelaku usaha Pupuk Cahya Ganik karena beberapa alasan yang bisa mendukung pertumbuhan dan keberhasilan bisnis mereka. Berikut adalah beberapa pendampingan pemahaman dan pengetahuan yang menjelaskan pentingnya profil usaha untuk pelaku usaha Pupuk Cahya Ganik:

- a. Meningkatkan Kredibilitas dan Kepercayaan

Profesionalisme: Profil usaha yang baik menunjukkan bahwa pelaku usaha serius dalam menjalankan bisnisnya, yang dapat meningkatkan kepercayaan dari pelanggan dan mitra bisnis.

Transparansi: Menyediakan informasi lengkap mengenai sejarah usaha, visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan dapat membantu pelanggan memahami komitmen dan dedikasi pelaku usaha terhadap produk Pupuk Cahya Ganik yang mereka tawarkan.

- b. Membantu Pemasaran dan Promosia

Alat Pemasaran: Profil usaha dapat digunakan sebagai alat pemasaran yang efektif untuk menarik pelanggan baru. Informasi tentang kualitas produk, proses produksi, dan keunggulan kompetitif dapat membantu membedakan produk Pupuk Cahya Ganik dari pesaing.

Branding: Dengan profil usaha yang baik, pelaku usaha dapat membangun brand identity yang kuat, sehingga produk Pupuk Cahya Ganik lebih mudah dikenali dan diingat oleh konsumen.

c. Memudahkan Akses ke Pasar yang Lebih Luas

Kemitraan Bisnis: Profil usaha yang terstruktur dengan baik dapat memudahkan pelaku usaha untuk menjalin kemitraan dengan distributor, retailer, dan pihak lain yang dapat membantu memperluas jangkauan pasar. Peluang Investasi: Investor potensial lebih mungkin tertarik untuk berinvestasi jika mereka melihat bahwa usaha Pupuk Cahya Ganik tersebut dikelola dengan baik dan memiliki potensi untuk berkembang.

d. Mendukung Penjualan dan Distribusi

Informasi Produk: Profil usaha yang mencakup detail tentang produk, seperti bahan baku yang digunakan, proses produksi, dapat membantu meningkatkan penjualan dengan memberikan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen.

Keunggulan Kompetitif: Menyoroti keunggulan kompetitif, seperti kualitas produk, harga yang bersaing, atau metode produksi yang ramah lingkungan, dapat membantu menarik perhatian pelanggan dan distributor.

e. Meningkatkan Hubungan dengan Pelanggan

Komunikasi yang Jelas: Profil usaha menyediakan platform untuk komunikasi yang jelas dan konsisten dengan pelanggan. Ini dapat mencakup informasi kontak, cara pembelian, kebijakan pengembalian, dan layanan pelanggan.

Feedback Pelanggan: Menyertakan testimoni atau ulasan dari pelanggan dalam profil usaha dapat meningkatkan kepercayaan dan memberikan bukti sosial tentang kualitas produk.

f. Mendukung Operasional Internal

Panduan bagi Karyawan: Profil usaha yang jelas dan lengkap dapat menjadi panduan bagi karyawan baru dalam memahami visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan, serta standar operasional yang harus dipenuhi.

Konsistensi Informasi: Dengan memiliki dokumen resmi seperti profil usaha, perusahaan dapat memastikan bahwa semua informasi yang disampaikan kepada pihak luar konsisten dan akurat. Dengan memberikan pendampingan yang tepat, mitra akan lebih memahami pentingnya company profile dan mampu menyusunnya dengan baik untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan bisnis mereka.

2. Diskusi Dan Tanya Jawab

Menggali pengetahuan mitra pelaku usaha bawng goreng dalam arti pentingnya penggunaan profil usaha. Pada kegiatan pengabdian ini tim pengandi memberikan pertanyaan sebelum dilakukanya kegiatan PkM (Pretest)

dan pertanyaan sesudah dilakukan kegiatan PkM (Post-Test). Dimana tim pengabdian memberikan pertanyaan dengan menggali pengetahuan mitra mengenai beberapa pertanyaan dibawah ini :

- a. Pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju sudah memiliki company profil ?
- b. Pelaku usaha kampung tematik Cahya Maju sudah paham mengenai company profil.
- c. Pelaku usaha Pupuk Cahya Ganik di kampung tematik Cahya Maju perlu membuat company profil dalam upaya memperluas pasar.
- d. Dalam memperluas pasar company profil digunakan sebagai media promosi.
- e. Apakah setelah kedatangan tim PKM USM, Saudara paham mengenai Pentingnya company profil?
- f. Beberapa mitra pelaku usaha yang hadir menanyakan mengenai bagaimana cara dalam membuat profil usaha dengan keterbatasan pengetahuan yang pelaku usaha Pupuk Cahya Ganik miliki. Kemudian banyaknya interaksi diskusi antara tim pengabdian dan mitra dalam memberikan pemahaman sangat antusias dimana banyaknya tanya jawab yang diajukan dan adanya souvenir minyak goreng yang dapat dimanfaatkan dalam menggoreng Pupuk Cahya Ganik menjadi penambah semangat kegiatan diskusi dan tanya jawab ini.



Gambar 1. Diskusi dan Tanya Jawab

3. Pelatihan Penyusunan Company Profil Menggunakan Aplikasi Canva

Dalam pendampingan menyusun profil usaha tim Pengabdian kepada Masyarakat memberikan arahan menggunakan aplikasi canva dimana dengan adanya aplikasi canva dapat diakses menggunakan handphone dengan sangat

mudah, karena keterbatasan mitra dalam kepemilikan laptop. Beberapa langkah yang dilakukan dalam menyusun profil usaha yaitu :

a. Sampul Depan

- Nama Usaha : Pupuk Cahya Ganik
- Logo Usaha : Pupuk Cahya Ganik
- Slogan : Maju Bersama Cahya Maju

b. Pendahuluan

Ringkasan Singkat tentang Usaha : 100% Pupuk Cahya Ganik asli tanpa tepung.

c. Deskripsi Produk

Pupuk Cahya Ganik "Maju Bersama Cahya Maju" adalah produk Pupuk Organik olahan yang terbuat dari Kotoran Hewan yang diolah dengan cara fermentasi. Produk ini cocok untuk digunakan Untuk pemupukan sawah, Kebun dan palawija, dll

d. Kemasan Produk

Beberapa Kemasan Kampung tematik Pupuk Cahya Ganik Maju Bersama Cahya Maju yaitu katong atau karung berisi 30 kg.

Keunggulan Produk

- Bahan ramah lingkungan berbentuk serbuk
- Semakin lama penyimpanan semakin bagus kualitas pupunya.

e. Proses Produksi

- Pemilihan Bahan Baku: Kotoran hewan.
- Pengumpulan beberapa bahan untuk proses fermentasi
- Proses pengadukan bahan dan fermentasi
- Pengemasan: Pupuk Cahya Ganik yang sudah menjadi pupuk organik dikemas dalam satu katong kemasan 30 kg.



Gambar 2. Proses Produksi

- f. Testimoni dan Ulasan Pelanggan
 - Kutipan Testimoni
 - Studi Kasus
- g. Informasi Kontak dan Cara Pemesanan



Gambar 3. Kemasan Pupuk Cahya Ganik

Pembahasan

Pembahasan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah kami lakukan mengenai “Pelatihan Penyusunan Company Profil dalam Upaya Memperluas Pasar Pada Kampung Tematik Cahya Maju” adalah sebagai berikut :

- a. Pelaku usaha bawang goreng sangat antusias dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan oleh TIM Dosen USM ditunjukkan oleh mitra kampung tematik Pupuk Cahya Ganik Cahya Maju dalam pendampingan dan pemahaman mitra mengenai pentingnya pelaku usaha memiliki profil usaha, dimana mitra dapat memiliki motivasi untuk menyusun profil usaha sebagai identitas dari masing-masing pelaku usaha bawan goreng di Cahya Maju, karena keterbatasan yang dimiliki oleh pelaku usaha dalam membuat profil usaha yang mudah dan menarik.
- b. Peran aktif pelaku usaha kampung tematik Pupuk Cahya Ganik kelurahan Cahya Maju dalam mengikuti setiap tahapam pemaparan materi melalui pertanyaan pretest dan post-test, tanya jawab yang diberikan oleh tim Pengabdian kepada Masyarakat kepada pelaku usaha Pupuk Cahya Ganik mengenai memperluas pasar yang digunakan selama ini belum maksimal karena belum adanya ptofil usaha yang dijadikan identitas dalam memasarkan produk dengan jangkauan lebih luas. Selain itu juga pelaku usaha menceritakan selama ini dalam memasarkan produk masih manual dengan menitipkan barang ke toko oleh-oleh, dari mulut ke mulut, serta hanya melalui WA.
- c. Kaaktifan pelaku usaha kampung tematik Pupuk Cahya Ganik Cahya Maju dalam mengikuti praktek menyusun profil usaha melalui media aplikasi canva

terlihat bahwa pelaku usaha berkeinginan untuk memiliki profil usaha pada usaha Pupuk Cahya Ganik yang dimiliki, proses penyusunan di mulai dari dokumentasi foto yang dilakukan oleh Tim Pengabdian agar terlihat lebih menarik, kemudian pemilihan desain aplikasi canva yang diinginkan, pengisian nama usaha, logo, slogan, kontak yang dapat dihubungi, baik pada waktu yang ditentukan, dan lain sebagainya sesuai dengan kebutuhan masing-masing.

KESIMPULAN

Dari hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat melalui pendampingan dan penyusunan profil usaha serta tanya jawab dalam memberikan pengetahuan mengenai pentingnya profil usaha dalam upaya memperluas pasar dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan peserta pelaku usaha Pupuk Cahya Ganik Kelurahan Cahya Maju berjalan dengan baik dan lancar.
2. Kegiatan PKM ini dapat meningkatkan pemahaman pentingnya dalam penggunaan profil usaha dalam memperluas pasar.
3. Mampu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mitra dalam membuat identitas usaha yang dimiliki pada masing-masing pelaku usaha dengan produk Pupuk Cahya Ganik yang sama.
4. Memotivasi mitra pelaku usaha Kelurahan Cahya Maju yang nantinya dapat disosialisasikan kepada pelaku usaha lainnya di kelurahan tersebut untuk memanfaatkan dalam pembuatan profil usaha melalui aplikasi canva.
5. Melalui praktek secara langsung dan menunjukkan contoh penyusunan profil usaha dengan diawali foto yang menarik kemudian disusun dengan data yang digunakan sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan yang nantinya dapat digunakan dalam promosi dan meningkatkan penjualan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Nurul Huda yang telah memberi dukungan financial terhadap pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, M., & Alhaq, M. H. (2017). Pengaruh Pupuk Organik Cair dan Kombinasi Media Organik Terhadap *annum L.*, 14(1), 1–8.
<https://doi.org/10.21070/nabatia.v14i1.853>
- Achmad, R. (2004). Kimia lingkungan. Yogyakarta: Andi.
- Ardiyanto, W., & Jazilah, S. (2018). Pengaruh Macam Pupuk Organik Cair (POC) dan Saat Pemberian terhadap Pertumbuhan dan Produksi Cabai Merah (*Capsicum annum L.*). Jurnal Ilmiah Pertanian, 14(2), 48–56.

- Arisha, H. M. E., Gad, A. A., & Younes, S. E. (2003). Esponse Of Some Pepper Cultivars to Organic and Mineral Nitrogen Fertilizers Under Sandy Soil Conditions. *Zagazig Journal of Agricultural Research (Egypt)*.
- Bahari Ginting, F., Diana Hanafi, N., & Hasnudi. (2019). Respon Urin Kambing yang Difermentasi EM4 terhadap Produktivitas Legum Stylo (*Stylosanthes guiamensis*) dan Kacang Pintoi (*Arachis pintoi*). *Jurnal Agroekoteknologi FP USU*, 7(1), 181– 187.
- Br Purba, E. S. (2019). Pengaruh Lama Fermentasi Pupuk Organik Cair Limbah Cair Tahu dan Daun Lamtoro dengan Penambahan Bioaktivator EM4 Terhadap Kandungan Fosfor dan Kalium Total. Skripsi.
- Bulan, D. S., & Subekti, S. (2018). Proses Pembelajaran Sosial Perkandangan Pada Peternak Kambing, (November), 484–498.
- Daulay, K. B. (2020). Pupuk KCl dan Urin Kambing Berpengaruh terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Mentimun Jepang (*Cucumis sativus* var. *Japonesse*). Skripsi.
- Firmansyah, M. A. (2010). Teknik Pembuatan Kompos, 1–19.
- Hadisuwito, S. (2012). Membuat pupuk organik cair. *AgroMedia*.
- Hanafiah, K. A. (2005). *Dasar-dasar Ilmu Tanah*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hapsari, A. Y. (2013). Kualitas dan Kuantitas Kandungan Pupuk Organik Limbah Serasah dengan Inokulum Kotoran Sapi Secara Semianaerob. Universitas Muhammadiyah Surakarta.