

## Pelatihan dan Pendampingan Implementasi SEO (Search Engine Optimization) dan Digital Marketing pada Produk UMKM Zurea Yogyakarta

**Bad'ul Hilmi Arromdoni<sup>1</sup>, M. Sa'id Abdurrohman Kunta Mardlian<sup>2</sup>, Zahrohuilil Fadhilah<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Institut Miftahul Huda Al-Azhar

<sup>2</sup> STIKES Arrahma Mandiri Indonesia

<sup>3</sup> Universitas Nahdlatul Ulama Cirebon

\*E-mail: bad.ulhilmiarromdoni@kampusalazhar.ac.id

### ABSTRAK

Program pelatihan terkait implementasi SEO (Search Engine Optimization) dan digital marketing pada produk UMKM Zurea ini merupakan salah satu wujud pengabdian agar UMKM Zurea tidak tertinggal oleh perkembangan teknologi yang sangat pesat dan membekali pelaku UMKM dengan skill yang dapat digunakan untuk memberikan perubahan yang mengarah pada profesionalisme pengelolaan informasi promosi produk melalui media website dan mampu menjalankan pemasaran online secara baik. Output kegiatan ini adalah meningkatkan kapasitas UMKM Zurea dalam hal implementasi SEO (Search Engine Optimization) dan digital marketing di era industri 4.0. Pendekatan yang akan diterapkan dalam program pengabdian masyarakat ini berupa pendampingan kewirausahaan bagi UMKM diantaranya adalah: sosialisasi, pelatihan dan pembimbingan serta pendampingan teknis Implementasi SEO Website dan Digital Marketing kepada pelaku UMKM. Pelaksanaan pendampingan terhadap UMKM Zurea ini dilakukan secara tim berdasarkan bidang keahlian Informatika dan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Zurea. Indikator keberhasilan dilihat dari feedback yang diberikan oleh peserta selama mengikuti kegiatan ini yaitu pelaku UMKM paham dapat mengaplikasikan materi yang disampaikan berupa implementasi SEO (Search Engine Optimization) dan digital marketing di Era Industri 4.0.

Kata Kunci : UMKM; digital marketing; Search Engine Optimization (SEO); website; workshop;

### ABSTRACT

This training program related to the implementation of SEO (Search Engine Optimization) and digital marketing on UMKM Zurea products is a form of dedication so that UMKM Zurea are not left behind by very rapid technological developments and equip MSME actors with skills that can be used to provide changes that lead to management professionalism. product promotion information through website media and able to run online marketing well. The output of this activity is to increase the capacity of UMKM Zurea in terms of implementing SEO (Search Engine Optimization) and digital marketing in the industrial era 4.0. The approach that will be set in this community service program is in the form of entrepreneurship assistance for UMKM including: socialization, training and mentoring as well as business technical assistance to UMKM actors. The implementation of mentoring for UMKM Zurea is carried out in teams based on the field of Informatics expertise and the problems faced by UMKM Zurea. The indicator of success is seen from the feedback given by participants during this activity, namely UMKM actors understand that they can apply the material presented in the form of implementing SEO (Search Engine Optimization) and digital marketing in the Industrial Era 4.0.

Keywords: UMKM; digital marketing; Search Engine Optimization (SEO); website; workshop;



**Informasi Artikel**  
Submit 1 Januari 2025 | Diterima 25 Januari 2025 | Publish Online 30 Januari 2025

This is an open access article under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license  
Published by Citra Air Nusantara



## PENDAHULUAN

Usaha mikro kecil Menengah (UMKM) memegang peran yang besar dalam peningkatan perekonomian di Indonesia (Susilo dkk, 2008). Di Indonesia, UMKM saat ini dianggap sebagai salah satu cara yang efektif dalam pengentasan kemiskinan. UMKM dapat menciptakan peluang kerja yang cukup besar bagi tenaga kerja dalam negeri, sehingga sangat membantu upaya mengurangi pengangguran (Astuti Dkk, 2020). Selain berperan sebagai salah satu alternatif lapangan kerja baru, UMKM juga berperan sebagai pendorong laju pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Saat ini, UMKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan negara Indonesia. UMKM merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang, sehingga dapat menurunkan tingkat pengangguran di Indonesia. Tingkat penyerapan tenaga kerjanya yang relatif tinggi dan kebutuhan modal investasinya yang kecil, menyebabkan UMKM bisa dengan fleksibel menyesuaikan dan menjawab kondisi pasar yang terus berubah (Sopannah, 2010).

Tantangan dan peluang industri 4.0 mendorong inovasi dan kreasi masyarakat agar dapat bertahan dalam era globalisasi. Di satu sisi, revolusi industri ini melalui konektivitas dan digitalisasinya mampu meningkatkan efisiensi rantai manufaktur dan kualitas produk. UMKM sebagai leading sektor usaha di Indonesia harus dapat menyesuaikan kegiatan produksi dan pemasarannya sesuai dengan perkembangan zaman. Terlebih di era digitalisasi saat ini, pelaku usaha seharusnya dapat lebih mengoptimalkan biaya promosi melalui promosi secara online. Kenyataannya keadaan ini belum dapat dimanfaatkan dengan baik oleh pelaku UMKM, oleh sebab itu perlu adanya pendampingan pengembangan jaringan pemasaran online kepada pelaku UMKM (Astuti Dkk, 2020).

Website salah satu teknologi internet tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung bisnis perusahaan seperti penjualan produk dan jasa secara online (Hidayat, Marlina, & Utami, 2017), akan tetapi penjualan melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. SEO (Search Engine Optimization) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada diperingkat teratas atau halaman pertama (first page) (Halilintar & Ariyus, 2018) sebuah halaman mesin pencari.

Untuk meningkatkan marketing digital pada UMKM dapat ditempuh melalui optimasi channel Youtube dan Instragam Ads. Optimasi channel Youtube mampu membangun brand awareness dan menjangkau konsumen yang lebih luas. Hal ini didasari dengan kegemaran generasi milenial maupun generasi Z yang lebih suka

menonton Youtube dibandingkan dengan menonton televisi. Youtube memiliki keunggulan sebagai mesin penelusuran peringkat kedua di dunia dengan aksesibilitas platform tinggi, pengguna internet lebih menyukai video online, meningkatkan brand awareness produk dan mampu menciptakan keterlibatan dengan pelanggan. Selanjutnya Instagram ads adalah salah satu platform iklan media social yang memungkinkan meningkatkan bisnis dengan melalui iklan dengan melalui feed Instagram maupun story. Manfaat marketing digital melalui Instagram antara lain meningkatkan brand awareness bisnis, mendapat target iklan yang lebih spesifik, meningkatkan profit dan potensi penjualan dan menaikkan traffic website bisnis.

Salah satu daerah yang memiliki UMKM yang potensial adalah Kabupaten Bantul yang merupakan Kabupaten/kota perdagangan. Perkembangan UMKM di Kabupaten Bantul pun dari tahun ke tahunnya menunjukkan peningkatan yang signifikan salah satunya UMKM Zurea. Meskipun pertumbuhan UMKM di Kabupaten Bantul memiliki perkembangan dari tahun ke tahun, akan tetapi masih menyisakan banyak permasalahan. Permasalahan tersebut diantaranya adalah: rendahnya kualitas SDM, kurangnya inovasi, akses permodalan rendah dan minimnya pendampingan di lapangan (Pamungkas dan Hidayatullah 2019). UMKM Zurea merupakan UMKM yang bergerak dalam bidang Home Decoration seperti Hiasan Rumah menggunakan Pot Lion, Tanaman, Pemanfaatan Kayu Jati Bekas, dan lainnya, UMKM ini berdiri sejak Tahun 2016, namun sampai saat ini masih belum memakai media teknologi dalam mendukung berkembangnya UMKM tersebut, sehingga dalam Pengabdian kepada Masyarakat ini Tim Memfokuskan untuk membantu Digitalisasi UMKM Zurea tersebut agar semakin dikenal di masyarakat dan dengan adanya digitalisasi UMKM ini diharapkan juga dapat menambah omset penjualan dari Produk-produk yang disediakan UMKM.

Pada Tahun 2021 tim penyusun sudah melaksanakan Pengabdian Masyarakat Tahap I dengan hasil kegiatan berupa pembuatan Website <https://zurea.id/> dan pendampingan pembuatan konten di media social (Arromdoni et al., 2023). Sehingga dalam pengabdian kepada Masyarakat Tahap II ini Tim memfokuskan untuk membantu UMKM Zurea dalam hal Implementasi SEO (Search Engine Optimization) pada Website yang sudah ada dan Pendampingan Digital Marketing serta pengembangan chanel Youtube untuk membuat konten promosi. Diharapkan dengan adanya pendampingan tahap II tersebut, UMKM Zurea semakin dikenal di masyarakat dan dengan adanya digitalisasi UMKM ini diharapkan juga dapat menambah omset penjualan dari produk-produk yang disediakan UMKM Zurea.

Pendekatan yang akan ditetapkan dalam program pengabdian masyarakat ini berupa pendampingan kewirausahaan bagi UMKM diantaranya adalah: sosialisasi, pelatihan dan pembimbingan serta pendampingan teknis usaha kepada pelaku

UMKM. Pelaksanaan pendampingan terhadap UMKM Zurea ini dilakukan secara tim berdasarkan bidang keahlian Informatika dan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Zurea. Output kegiatan ini adalah peningkatan kapasitas UMKM Zurea dalam hal Pengelolaan SEO (Search Engine Optimalization) dan Digital Marketing UMKM di Era Industri 4.0.

## METODE

Metode pelaksanaan kegiatan PKM yang diadakan UMKM Zurea ini secara garis besar memiliki beberapa tahapan, yaitu: sosialisasi, pelatihan dan pendampingan yang dilaksanakan mulai Hari Senin - Jumat Tanggal 02 – 06 Desember 2024.

Sosialisasi dilakukan untuk mempermudah koordinasi dan penyampaian informasi kepada pelaku UMKM. Sosialisasi dilakukan dengan melakukan kunjungan kepada pelaku UKKM Zurea. Dalam sosialisai ini disampaikan bagaimana pentingnya melakukan pengembangan usaha di era digitalisasi ini dengan menggunakan SEO dan Marketing Digital Selain itu dalam sosialisasi dijelaskan pelaksanaan kegiatan pendampingan dan pelatihan pengembangan usaha melalui google meet, whatshap dan media social lainnya.

Kegiatan pelatihan dilakukan via online menggunakan aplikasi Google Meet untuk memaparkan materi pelatihan. Materi pelatihan meliputi

- a. Implementasi SEO Website <https://zurea.id/>
- b. Pendampingan Marketing Digital melalui Instagram Ads
- c. Optimasi Chanel Youtube

Pelatihan dilakukan dengan menjelaskan Implementasi SEO dan pendampingan digital marketing serta mendemokan langkah-langkah implementasi SEO dan digital marketing, mulai dari Instagram Ads dan Optimasi Channel Youtube. Peserta dalam pelatihan ini adalah UMKM Zurea. Setelah melakukan pelatihan akan diberikan sertifikat pelatihan secara gratis kepada peserta yang mengikuti pelatihan tersebut.

Kegiatan selanjutnya yaitu pendampingan jarak jauh yang dilaksanakan via Whats App. Kegiatan ini bermaksud membersamai pelaku UMKM yang mengalami kendala saat ingin mencoba mempraktikkan materi yang diberikan pada saat pelatihan. Feedback dari para peserta kami kumpulkan sebagai evaluasi dari kegiatan kami. Evaluasi dilakukan untuk mengukur apakah kegiatan PKM ini memberikan dampak pada UMKM Zurea. Proses pengukuran dilakukan dengan mengisi angket yang di sudah disiapkan menggunakan Google Form.

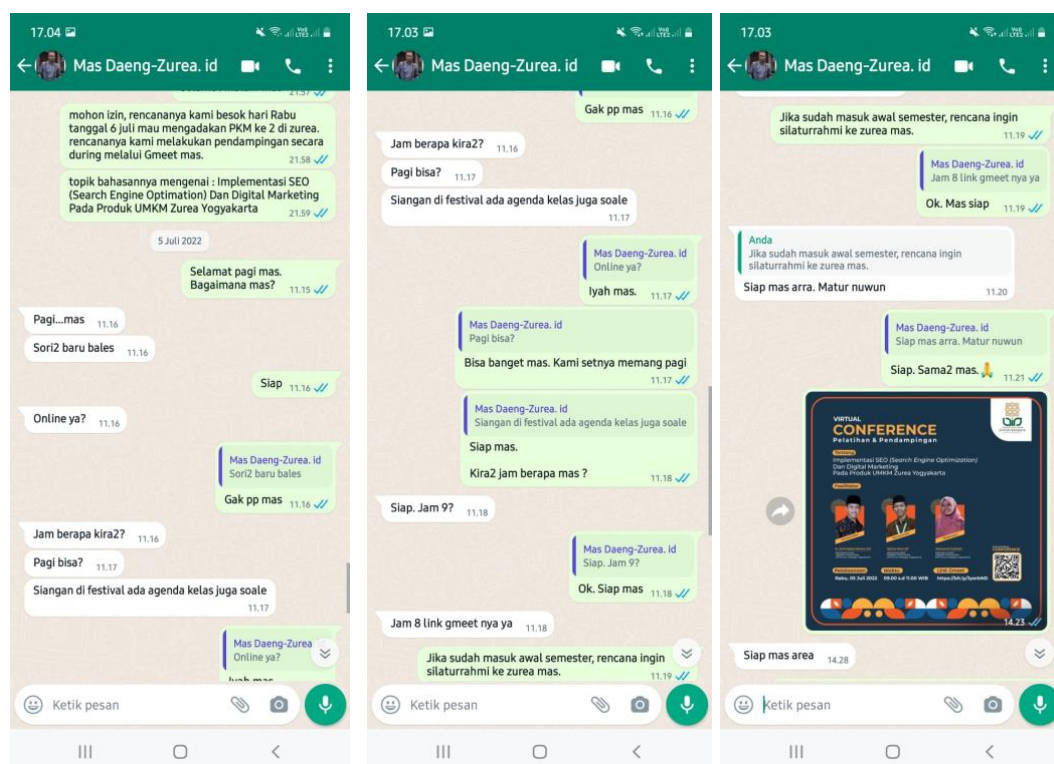
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat “Pelatihan dan Pendampingan Implementasi SEO (*Search Engine Optimization*) dan *Digital Marketing* pada Produk UMKM Zurea Yogyakarta” dilaksanakan secara daring melalui aplikasi Google Meet yang dilaksanakan mulai hari Senin - Jumat tanggal 02 – 06 Desember 2024. Adapun kegiatan tersebut meliputi:

### A. Pra Kegiatan

#### 1) Koordinasi dengan Pihak UMKM Zurea

Koordinasi dilakukan dengan pihak UMKM Zurea untuk meminta izin Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKM) yang membahas tentang teknis kegiatan yang akan dilaksanakan, konsep kegiatan dan waktu pelaksanaan. Berikut ini merupakan dokumentasi perizinan untuk melaksanakan PKM di UKKM Zurea.



Gambar 3.1 Izin melakukan kegiatan PKM

#### 2) Menyiapkan Materi Pelatihan

Materi pelatihan di susun dalam File PDF dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami untuk memudahkan peserta pelatihan memperoleh poin-poin yang disampaikan oleh narasumber. Berikut merupakan gambar materi pelatihan.



Gambar 3.2 Materi Pelatihan

## B. Kegiatan Sosialisasi

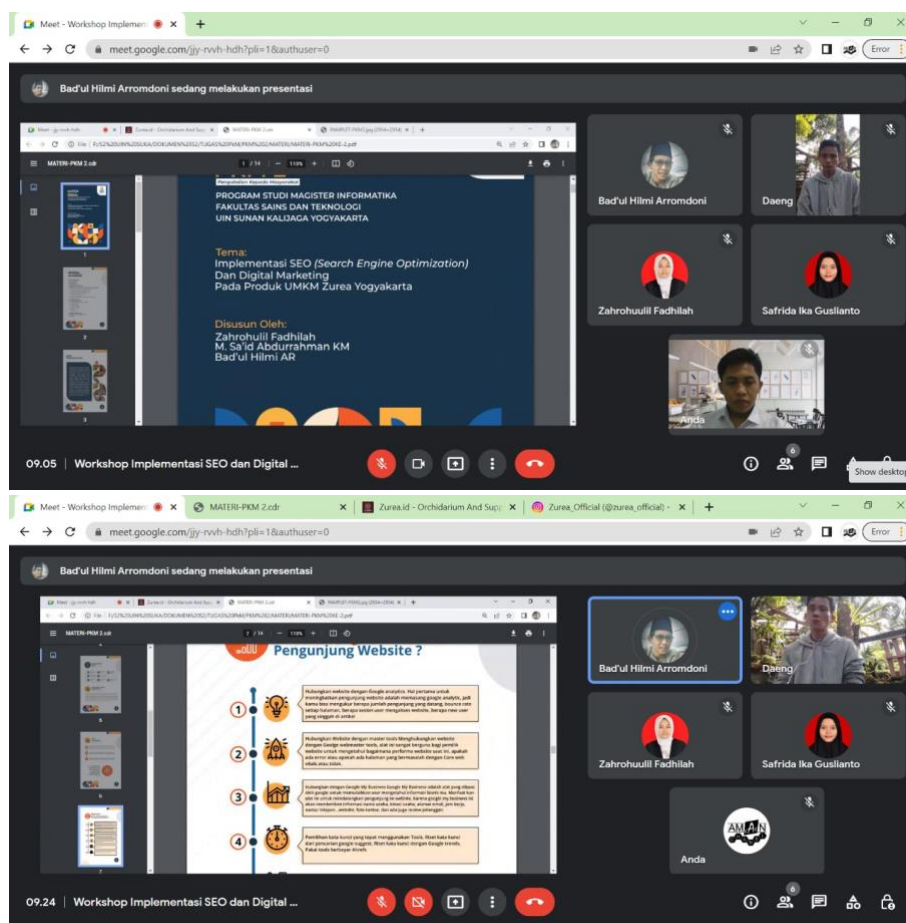
Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan membagikan brosur kegiatan kepada pihak pengelola dan karyawan UMKM Zurea. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk mengajak peserta pelatihan untuk mengikuti pelatihan dan pendampingan UMKM Zurea Yogyakarta. Brosur pelatihan di desain secara bagus agar meningkatkan antusias peserta agar tertarik untuk mengikuti pelatihan tersebut.



Gambar 3.3 Brosur untuk sosialisasi pelatihan

### C. Kegiatan Pelatihan

Kegiatan Pelatihan diikuti oleh Pegawai UMKM Zurea dan Mahasiswa Pendamping. Kegiatan tersebut diselenggarakan secara Daring melalui media *Google Meet*. Pelatihan dilakukan dengan menjelaskan tentang Implementasi SEO (*Search Engine Optimization*), *Digital Marketing* dan Optimasi Channel Youtube bagi UMKM dan memperlihatkan serta mendemokan tutorial pembuatan dan strategi-strategi yang perlu dilakukan dalam pembuatannya.

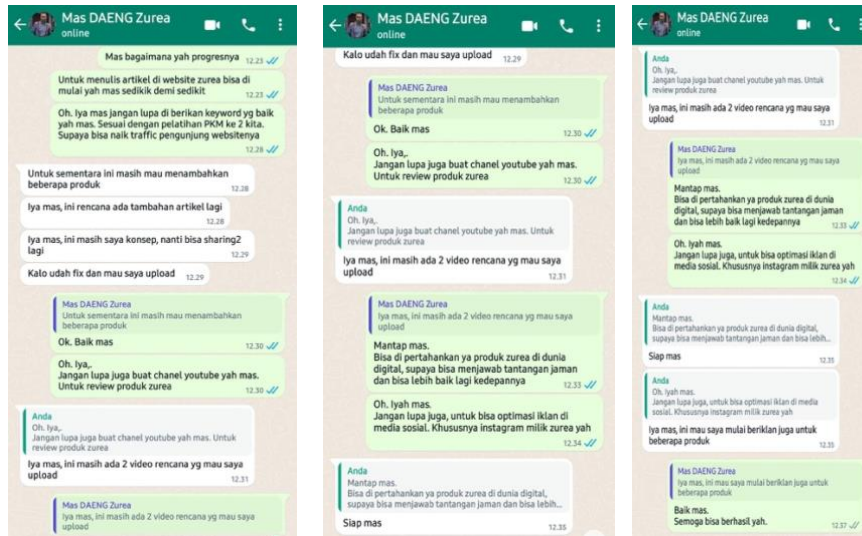


Gambar 3.4 Kegiatan Pelatihan Daring Melalui Aplikasi Google Meet

### D. Pendampingan Jarak Jauh

Kegiatan pendampingan jarak jauh untuk peserta dilakukan secara online dengan menggunakan media aplikasi *Whats App*, dengan tujuan agar dapat mengontrol seberapa besar perkembangan peserta. Untuk memudahkan peserta, selama kegiatan pelatihan akan direkam, sehingga siswa dapat menerapkan apabila ada kendala saat pelatihan sedang berlangsung. Berikut bukti-bukti

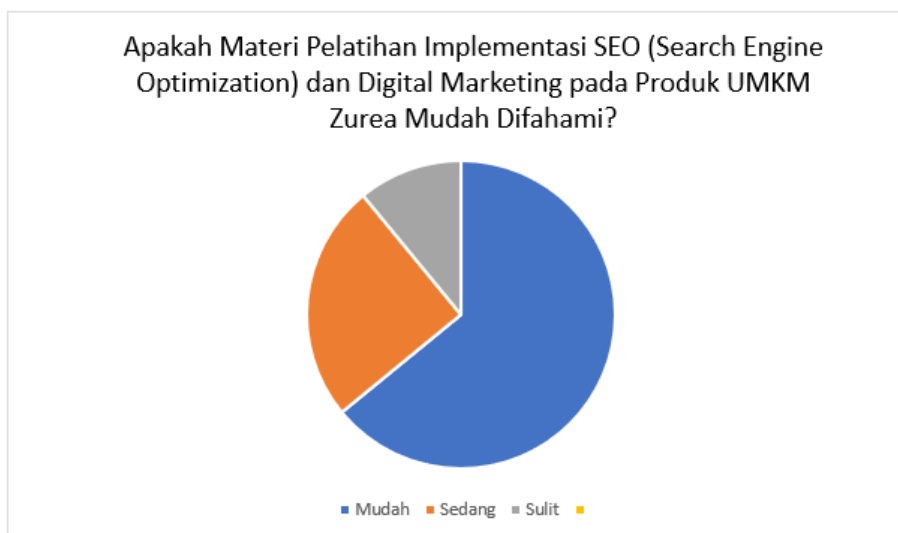
percakapan dengan peserta pelatihan yang dilakukan menggunakan media *Whats App*.



Gambar 3.5 Screenshot Percakapan Pendampingan Jarak Jauh

### E. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan dilakukan dengan memberi angket *feedback* kepada peserta pelatihan UMKM Zurea untuk mengukur seberapa besar materi ini mudah dimengerti. Hasil kuisisioner menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna cukup mengerti dan memahami paparan materi yang dijelaskan dalam pelatihan. Berikut persentase hasil kuisisioner yang diisi oleh pengguna.



Gambar 3.6 *Feedback* dari peserta yang mengikuti pelatihan

## KESIMPULAN

Pelatihan dan Pendampingan Implementasi SEO (Search Engine Optimization) dan Digital Marketing pada Produk UMKM Zurea Yogyakarta mendapatkan respon positif dari peserta pelatihan. Diharapkan program ini kedepannya akan lebih maksimal untuk peningkatan kapasitas UMKM Zurea dalam hal Implementasi SEO (Search Engine Optimization) dan Digital Marketing pada Produk UMKM Zurea Yogyakarta di Era Industri 4.0.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada UMKM Zurea yang telah memberi dukungan terhadap suksesnya kegiatan PKM ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arromdoni, B.H., Mardlian, M., Fadhilah, Z. & Nuruzzaman, M.T., 2023, Pelatihan Membuat Website Menggunakan Wordpress dan Pendampingan Pengembangan UMKM Zurea Yogyakarta, *Jurnal Bakti Saintek: Jurnal Pengabdian ...*, 7, 1, 1–6.
- Astuti,R.P., dkk. 2020. “Pengembangan Umkm Melalui Digitalisasi Tekonolgi dan Integrasi Akses Permodalan”, : *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol 8, No.2, Juni 2020: 248-256.
- Halilintar, R. B., & Ariyus, D. (2018). Implementasi Seo ( *Search Engine Optimization* ) Pada Website Agc ( Auto Generated Content ) Untuk Meningkatkan Serp ( Search Engine Result Page ) Studi Kasus : Website Gallery (pp. 13–18).
- Hidayat, R., Marlina, S., & Utami, L. D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (SIMNASIPTEK)*, 1, 175–183. Retrieved from <http://seminar.bsi.ac.id/simnasiptek/index.php/simnasiptek2017/article/view/13>
- Himawan, Arisantoso, & Saefullah, A. (2017). Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO Untuk Meningkatkan Peringkat dan Trafik Kunjungan Website. In *Seminar Nasional Teknologi dan Informatika 2017* (pp. 783–790).
- Pamungkas,H.A. dan Hidayatullah, Amir. 2019. “Faktor Penentu Perkembangan UMKM Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta”, : *INOVASI*, 15(1) 2019, 65-71.
- Riyanto, A. (2018). Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat Seo. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI*, 1.

Sopannah. 2010. Peran dan Permasalahan Usaha Mikro. <http://siapbos.blogspot.com/2009/05/peran-dan-permasalahanusahamikro.html>. Diunduh Tanggal 22 Oktober 2017.

Susilo, S.Y., dan Krisnadewara, P.D. 2007. "Strategi Bertahan Industri Kecil Pascagempa Bumi di Yogyakarta", *Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 2, Juni 2007, hal. 127 – 146.